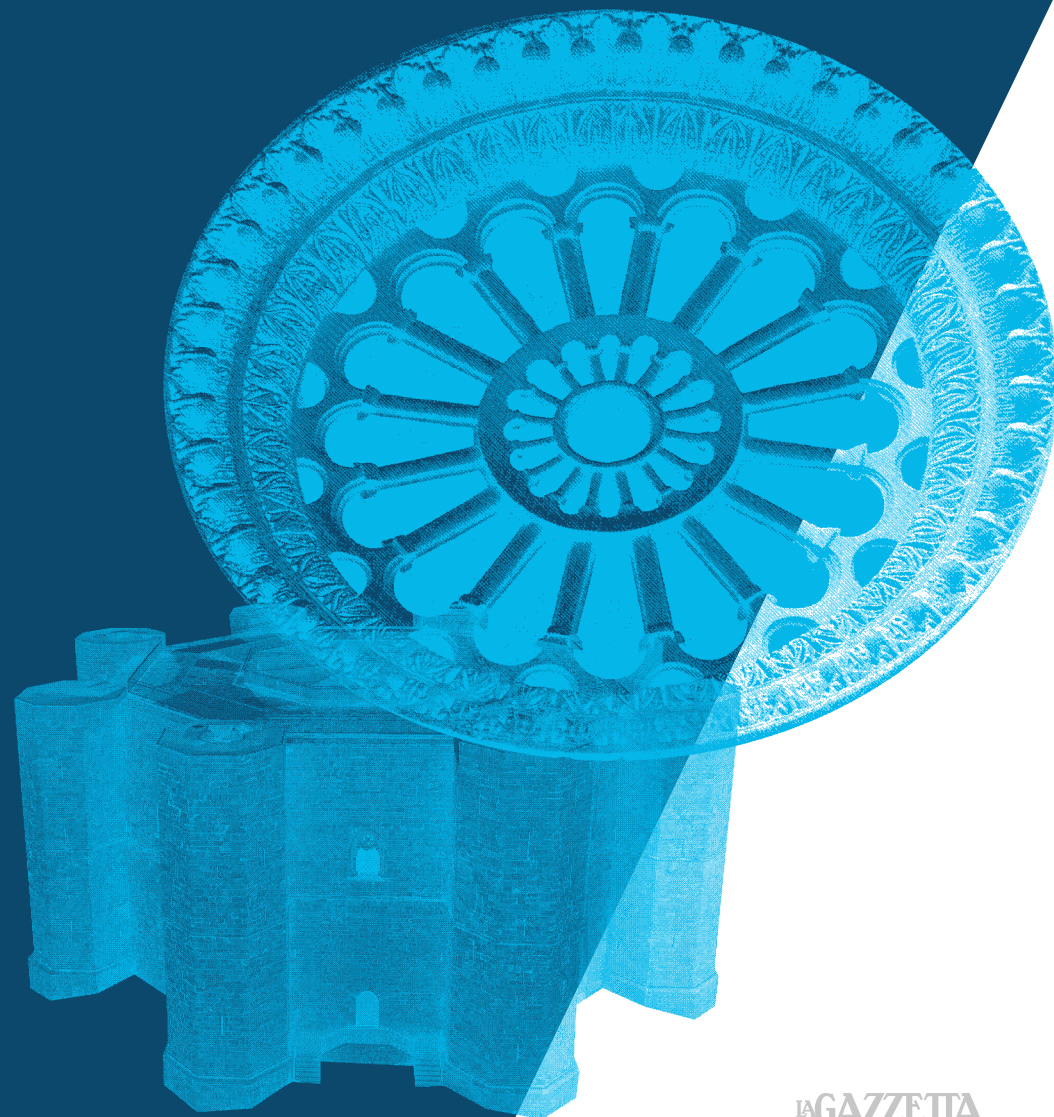


Spazi pubblicitari

edizione online

La testata lagazzettadelmezzogiorno.it
è il **principale portale online di news a livello locale e nazionale** e punto di riferimento di tutti i cittadini residenti in Puglia e Basilicata e fuori sede.



LEDI
PUBBLICITÀ

LA GAZZETTA
DEL MEZZOGIORNO

Un'informazione in tempo reale del territorio di riferimento è il main selling point del portale online. Nuove sezioni tematiche e interattive, blog e contenuti multimediali mirati in un'ottica di reach engagement, garantiscono una user experience performante e piacevole: l'utente risulta così maggiormente predisposto alla lettura dei brand visualizzati all'interno degli spazi di advertising.

La comunicazione web sviluppa una serie di efficaci selling point:

- visualizzazione advertising da qualsiasi dispositivo (pc-tablet-smartphone);
- user experience performante;
- interattività e multimedialità;
- user generated content;
- vasta offerta di canali tematici;
- focus sugli eventi del territorio
- segmentazione per target cluster socio-demografica.



LEDI Pubblicità offre numerose tipologie di spazi e formati di advertising sul sito web LaGazzettadelMezzogiorno.it.

11.229.811

**Visualizzazione
pagine mensili**

2.931.590

**utenti unici
mensili**

Fonte: Analytics mese di maggio 2021



L'Intropage è un formato Adv desktop e mobile.

Si apre in overlay/fullscreen al load della pagina web (primo accesso). Il formato include un'immagine interattiva o video della durata di 15" (cliccabile con re-link al sito web di riferimento) che, al termine della durata di 9 secondi, si chiude automaticamente permettendo all'utente di accedere alla pagina interessata.

Questo formato di adv è fortemente efficace in termini di visibilità ed engagement poiché veicola uno storytelling visivo dall'alto impatto emozionale (modalità 100% full screen).

Formato desktop jpeg / 1000x620px

Formato mobile gif, jpeg / 320x480px

VIDEO

Formato desktop e mobile mp4 / 16:9 1000x620px



Il formato **Skin** è costituito da un'immagine di background che fa da “cornice” alla pagina web (testata, lato sinistro e lato destro)

Un formato adv che permette un alto tasso di visibilità (modalità 100% viewable) poiché si posiziona sulla stessa linea visiva e in sinergia con i contenuti informativi pubblicati all'interno della pagina web.

Formato desktop: gif statica, jpeg desktop / 1920x1080px



Il formato **Manchette**, disponibile per la versione desktop, è costituito da due rettangoli posizionati rispettivamente a destra e a sinistra della testata, sul modello dell'analogo formato per la carta stampata.

Questo formato assicura una posizione strategica di maggior rilievo per il brand dell'azienda inserzionista, poiché andrà ad affiancare il brand della testata "La Gazzetta del Mezzogiorno", prima di qualsiasi ulteriore spazio di advertising.

Formato desktop gif, jpeg - Destra 184x90px / Sinistra 184x90px



Il formato **Halfpage**, sviluppato in verticale, è un innovativo spazio di adv di ampie dimensioni sviluppato disponibile per versione desktop e mobile.

Si posiziona sulla colonna destra del sito, risultando presente su tutte le pagine. L'ottima posizione, a ridosso dei contenuti della pagina, garantisce risultati ottimali grazie anche alle sue grandi dimensioni. L'Halfpage è un formato particolarmente indicato per campagne che richiedano un alto impatto visivo mirate a catturare l'attenzione degli utenti.

L'Halfpage mantiene le sue dimensioni originali anche nella versione mobile risultando in full screen.

Formato desktop & mobile gif, jpeg / 300x600px



Il formato **Rectangle box**, disponibile per entrambe le versioni desktop e mobile, si posiziona nella colonna destra all'interno della pagina web.

Una delle tipologie di formati adv più richieste.

Questo formato mantiene le sue dimensioni originali anche nella versione mobile.

Formato desktop & mobile gif, jpeg / 300x200px



Il formato **Mini Rectangle**, disponibile per entrambe le versioni desktop e mobile, si posiziona nella colonna destra all'interno della pagina web, successivamente ai formati Halfpage e Medium rectangle.

Questo formato mantiene le sue dimensioni originali anche nella versione mobile.

Formato desktop & mobile gif, jpeg / 300x100px



Il formato **Medium Rectangle**, disponibile per entrambe le versioni desktop e mobile, si posiziona nella parte superiore destra della testata, a fianco della prima notizia.

La sua forma quadrata adatta per tutte tipologie di creatività e la sua posizione permettono a questa tipologia di adv di raggiungere efficaci risultati in termini di visibilità e copertura.

Il Medium Rectangle Top mantiene le sue dimensioni originali anche nella versione mobile, occupando gran parte del display.

Formato desktop & mobile gif, jpeg / 300x250px



Il formato **Masthead**, disponibile per entrambe le versioni desktop e mobile, si posiziona nella parte centrale superiore della testata, al di sopra della prima notizia.

Posizionata al di sopra della prima notizia e di dimensioni ampie è un adv molto efficace e strategico.

Nella versione mobile occupa gran parte della visualizzazione risultando molto efficace per messaggi impattanti e funzionali.

Formato desktop gif, jpeg / 970x250px

Formato mobile gif, jpeg / 320x100px



Il formato **Pushbar**, disponibile per entrambe le versioni desktop e mobile, si posiziona nella parte centrale della testata subito dopo l'immagine relativo alla notizia principale.

Questo formato, per la sua posizione strategica, assicura alti livelli di visibilità e copertura.

Formato desktop gif, jpeg / 940x60px

Formato mobile gif, jpeg / 320x50px



Il formato **Ticker**, disponibile per la versione desktop e costituito da un rettangolo di grandi dimensioni, si posiziona nella colonna principale della pagina web, subito dopo la pubblicazione delle prime 10 news.

Formato desktop gif, jpeg / 450x150px



Il formato **Inread**, disponibile per la versione desktop e costituito da un rettangolo di medie dimensioni, è posizionato all'interno della news, subito dopo il primo capoverso.

Questo formato, per la sua posizione strategica, cattura immediatamente l'attenzione del lettore garantendo un alto livello di engagement.

Formato desktop & mobile gif, jpeg / 450x253px

Formato in px	N° impression settimanali	Desktop	Mobile
Masthead		970x250	320x480
Intro Page		1000x620	320x100
Skin		1920x1080	
Manchette	350.000	184x90	
Half Page	120.000	300x600	300x600
Medium Rectangle	120.000	300x250	300x250
Rectangle Box	120.000	300x200	300x200
Mini Rectangle	120.000	300x100	300x100
Pushbar	120.000	940x60	
Ticker	120.000	450x150	
Inread	120.000	450x253	450x253

ledipubblicità.it

LEDI 
P U B B L I C I T À