

Spazi pubblicitari

edizione cartacea

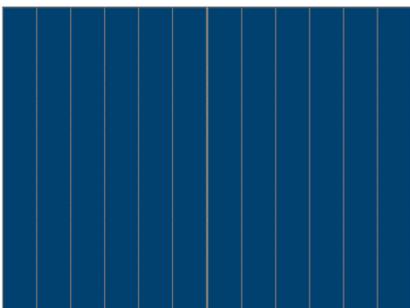
La carta stampata è la via strategica preferenziale per veicolare uno **storytelling emotivo**



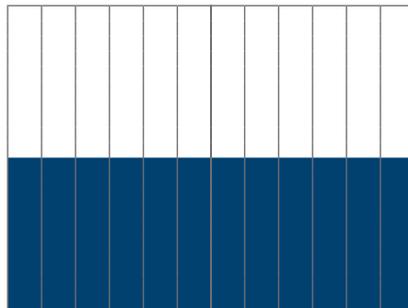
La pubblicità su carta stampata afferma il suo ruolo di strumento di marketing mix altamente performante nell'illustrare ciò che le aziende rappresentano e promuovono attraverso un'azione tangibile che traduce i selling point in molteplici asset a mezzo stampa:

- Il supporto cartaceo ha un ciclo di vita maggiore rispetto al web, dove la comunicazione pubblicitaria è volatile;
- Il fattore “collezionabilità” dell'edizione cartacea fa leva;
- Il messaggio trasmesso a mezzo stampa, grazie all'elevata brand notoriety della testata, assume maggior autorevolezza;
- La carta coinvolge il lettore in un'esperienza multisensoriale, che attraverso il tatto e l'olfatto, stimola uno storytelling emotivo, evocativo e soggettivo.

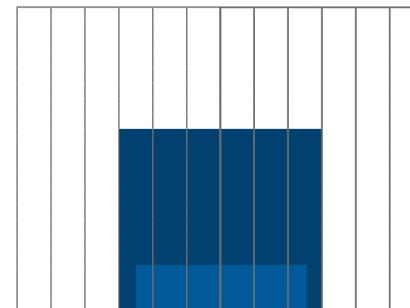




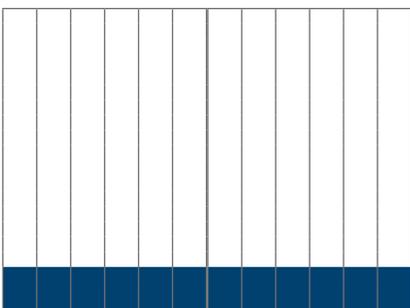
Doppia pagina
mm 585 x 420



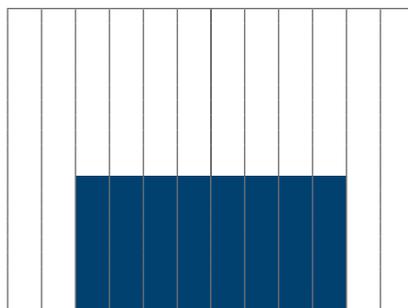
Doppia mezza passante
mm 585 x 189



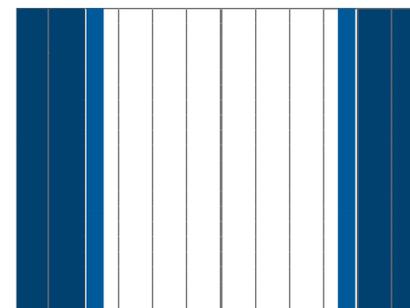
Doppia Junior Page passante
mm 395 x 252
Camino
302 x 105



Doppio piede passante
mm 585 x 105



Doppio maxi q. passante
mm 395 x 189



Torre dx o sx
mm 89 x 420
mm 135 x 420

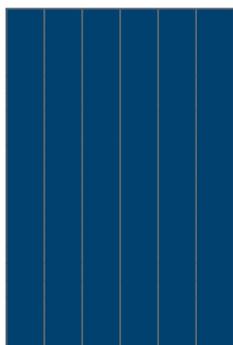
Doppia Torre fronteggiante
mm 89 x 420 (x 2)
mm 135 x 420 (x 2)

ledipubblicità.it

LEDI 
P U B B L I C I T À

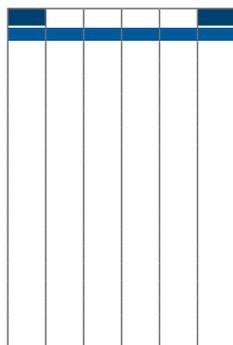
LEDI Pubblicità offre numerose tipologie di spazi e formati di advertising sul quotidiano La Gazzetta del Mezzogiorno.

Ultima

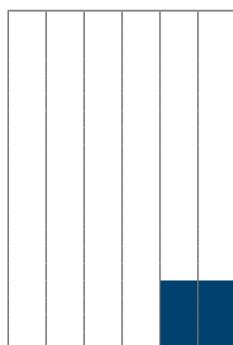


Pagina
mm 275x420

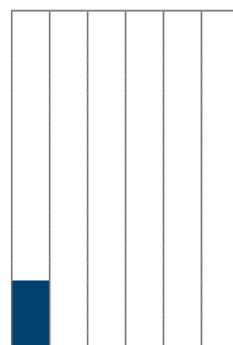
Pagina 1



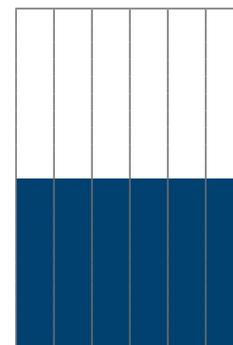
Manchettes
mm 54x32 (x2)
Leaderboard
mm 275x21



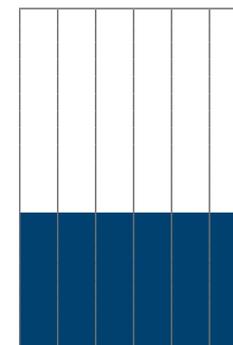
Finestrella
mm 89 x 84



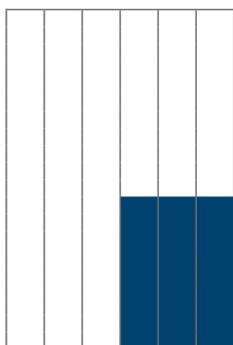
Piccola Finestrella
mm 42x84



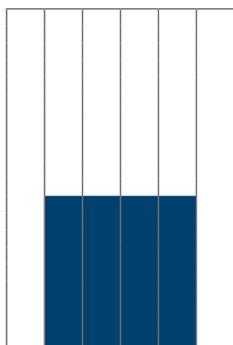
Mezza pagina orizz.
mm 275x189



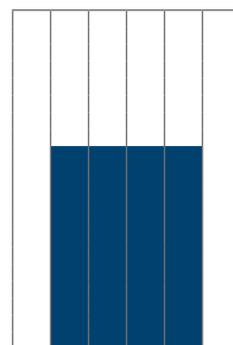
Falsa mezza pagina
mm 275 x 147



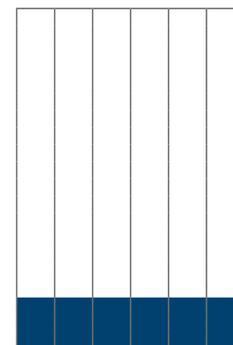
Quadro
mm 135x189



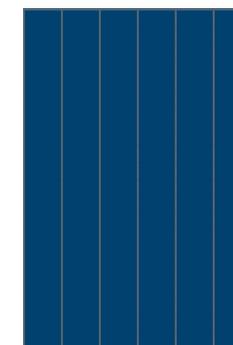
Maxi quadro
mm 182x189



Junior page
mm 182x252



Piede
mm 275x105
mm 275x63



Pagina
mm 275 x 420